

PARTNERINFO

Was ist die X-Conference?

Hierbei handelt es sich um ein neuartiges Veranstaltungsformat, bei dem ein "klassischer" Konferenzteil mit Vorträgen namhafter Referenten mit einem interaktiven Barcamp-Teil, der von den Teilnehmern mitgestaltet werden kann, kombiniert wird.

Was bedeutet der Name X-Conference?

Das "X" steht hierbei für den englischen Begriff Cross bzw. Crossfunktionalität. Damit ist die zunehmende Verschmelzung unterschiedlichster Unternehmensbereiche und Funktionen mit den hiermit verbundenen Anforderungen gemeint. Während früher sehr streng in Abteilungen und Hierarchien ("Silos") gedacht und gearbeitet wurde bzw. teilweise immer noch wird, muss sich dies aufgrund der zunehmenden Dynamik und Komplexität ändern. Crossfunktionalität wird zukünftig einer der Erfolgsfaktoren sein, um am Markt bestehen zu können.

Welche Themen werden bei der X-Conference behandelt?

Das Themenumfeld des Events behandelt die Bereiche Digitalisierung und Transformation. Diese Themen betreffen mittlerweile Unternehmen aller Branchen und Größen. Damit gehen immer neue Herausforderungen einher. Dies wollen wir mit der X-Conference thematisieren und eine Austauschplattform für Wirtschaft und Wissenschaft etablieren. Insofern geht es um den großen Themenblock Mitarbeiterführung und -motivation. Ein weiterer Themenkomplex betrifft den Bereich der Organisation und des Projektmanagements und natürlich auch das zunehmend wichtige Feld der IT.

Für wen ist die X-Conference gedacht?

Mit dem Event werden auf der einen Seite Unternehmer bzw. Unternehmensvertreter aller Branchen und Unternehmensgrößen adressiert. Auf der anderen Seite richtet sich die Veranstaltung aber auch an die Wissenschaft, d.h. Studierende und Mitarbeiter der Hochschule sowie durchaus auch interessierte Schüler der Kollegstufe und ganz allgemein am Wandel interessierte Personen.

Die X-Conference ist eine Gemeinschaftsveranstaltung der Hochschule Rosenheim und TechDivision.

ZIELGRUPPE

Unternehmen/Unternehmer, Führungskräfte,
Studenten aller Fachrichtungen, Mitarbeiter von
Hochschulen, am Wandel Interessierte

ANZAHL TEILNEHMER

ca. 150 Teilnehmer

DATUM

Freitag, 28.09.2018

ORT

Hochschule Rosenheim

ZEIT

9 - 17 Uhr, anschl. Get-Together

KOOPERATIONSMÖGLICHKEITEN

MEDIENPARTNER	BRONZE PAKET	SILBER PAKET	GOLD PAKET
LEISTUNG DES PARTNERS: <ul style="list-style-type: none">· Promotion· Berichterstattung	800,- EURO	1.500,- EURO	2.500,- EURO
	6 SLOTS VERFÜGBAR	4 SLOTS VERFÜGBAR	6 SLOTS VERFÜGBAR
✓ Nennung als Medienpartner	✓ Nennung als Bronze-Sponsor	✓ Nennung als Silber-Sponsor	✓ Prominente Nennung als Gold-Sponsor
✓ Webseite Social Media	✓ · Webseite · Print-Unterlagen · Anzeigen · Roll-Ups	✓ · Webseite · Print-Unterlagen · Anzeigen · Roll-Ups	✓ · Webseite · Print-Unterlagen · Anzeigen · Roll-Ups
		✓ Auslage von Werbematerial	✓ Aufstellung eines kleinen Messenstandes
		✓ Integration in Foto- und Videoberichterstattung	✓ Auslage von Werbematerial
			✓ Integration in Foto- und Videoberichterstattung
Gratis-Tickets / Akkreditierung nach Absprache	3 Gratis-Tickets	5 Gratis-Tickets	8 Gratis-Tickets

JETZT PARTNER WERDEN 

ANSPRECHPARTNER:

Bei Fragen zu Kooperationsmöglichkeiten sowie Interesse an einer Zusammenarbeit, stehen Ihnen folgende Ansprechpartner gerne zur Verfügung.

Sarah Baumann

Hochschule Rosenheim
Tel. 08031 805-2684
sarah.baumann@fh-rosenheim.de

Lydia Nestorovic

TechDivision GmbH
Tel. 08031 221055-47
l.nestorovic@techdivision.com